

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



北京京城機電股份有限公司

Beijing Jingcheng Machinery Electric Company Limited

(在中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

(股份代號：0187)

2020年年度業績公告

北京京城機電股份有限公司(「本公司」或「公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2020年12月31日止年度(「報告期」)的按照中國企業會計師準則編製之初步綜合業績如下：

一、財務資料

(除特別註明外，金額單位為人民幣元)

合併資產負債表

截至2020年12月31日

編製單位：北京京城機電股份有限公司

單位：元 幣種：人民幣

項目	附註	2020年12月31日	2019年12月31日
流動資產：			
貨幣資金		279,067,536.83	83,509,311.05
結算備付金			
拆出資金			
交易性金融資產			
衍生金融資產			
應收票據			
應收賬款	9	191,929,152.84	190,226,684.14
應收款項融資		4,153,285.64	8,247,436.93
預付款項		63,821,034.83	54,366,914.14
應收保費			

項目	附註	2020年12月31日	2019年12月31日
應收分保賬款			
應收分保合同準備金			
其他應收款		8,706,093.49	46,407,948.62
其中：應收利息			
應收股利			7,619,884.14
買入返售金融資產			
存貨		274,506,836.67	322,173,505.52
合同資產			21,661,449.47
持有待售資產			
一年內到期的非流動資產			
其他流動資產		37,045,785.67	55,967,530.79
流動資產合計		<u>859,229,725.97</u>	<u>782,560,780.66</u>
非流動資產：			
發放貸款和墊款			
債權投資			
其他債權投資			
長期應收款			
長期股權投資		59,521,106.68	61,184,187.22
其他權益工具投資			
其他非流動金融資產			
投資性房地產			27,917,854.93
固定資產		605,655,905.18	641,752,611.90
在建工程		54,395,871.51	25,554,133.59
生產性生物資產			
油氣資產			
使用權資產			
無形資產		121,126,149.83	124,393,260.49
開發支出			
商譽			
長期待攤費用		5,214,275.63	7,042,191.37
遞延所得稅資產		287,827.59	434,480.65
其他非流動資產			
非流動資產合計		<u>846,201,136.42</u>	<u>888,278,720.15</u>
資產總計		<u>1,705,430,862.39</u>	<u>1,670,839,500.81</u>

項目	附註	2020年12月31日	2019年12月31日
流動負債：			
短期借款		168,000,000.00	290,964,226.81
向中央銀行借款			
拆入資金			
交易性金融負債			
衍生金融負債			
應付票據		56,000,000.00	
應付賬款	10	258,315,791.75	291,509,493.82
預收款項			
合同負債		60,853,270.89	61,714,542.49
賣出回購金融資產款			
吸收存款及同業存放			
代理買賣證券款			
代理承銷證券款			
應付職工薪酬		28,176,562.77	25,880,020.05
應交稅費		6,720,070.38	6,941,271.99
其他應付款		45,176,375.13	83,829,249.76
其中：應付利息		424,599.25	
應付股利			
應付手續費及佣金			
應付分保賬款			
持有待售負債			
一年內到期的非流動負債		15,540,454.46	22,000,000.00
其他流動負債		8,472,856.14	281,811.60
流動負債合計		<u>647,255,381.52</u>	<u>783,120,616.52</u>
非流動負債：			
保險合同準備金			
長期借款		1,154,907.30	
應付債券			
其中：優先股			
永續債			
租賃負債			

項目	附註	2020年12月31日	2019年12月31日
長期應付款			155,100,000.00
長期應付職工薪酬		28,206,118.61	26,035,280.87
預計負債		11,197,893.84	3,906,332.75
遞延收益		6,011,627.67	2,052,019.15
遞延所得稅負債			
其他非流動負債			
非流動負債合計		<u>56,570,547.42</u>	<u>187,093,632.77</u>
負債合計		<u>703,825,928.94</u>	<u>970,214,249.29</u>
所有者權益(或股東權益)：			
實收資本(或股本)		485,000,000.00	422,000,000.00
其他權益工具			
其中：優先股			
永續債			
資本公積		833,183,835.84	687,349,089.60
減：庫存股			
其他綜合收益		-325,424.59	2,754,544.50
專項儲備			
盈餘公積		45,665,647.68	45,665,647.68
一般風險準備			
未分配利潤	11	-664,051,428.89	-820,483,186.46
歸屬於母公司所有者權益(或股東權益)合計		699,472,630.04	337,286,095.32
少數股東權益		<u>302,132,303.41</u>	<u>363,339,156.20</u>
所有者權益(或股東權益)合計		<u>1,001,604,933.45</u>	<u>700,625,251.52</u>
負債和所有者權益(或股東權益)總計		<u>1,705,430,862.39</u>	<u>1,670,839,500.81</u>

合併利潤表

截至2020年12月31日止年度

單位：元 幣種：人民幣

項目	附註	2020年度	2019年度
一、營業總收入		1,088,296,501.51	1,195,847,102.19
其中：營業收入	8	1,088,296,501.51	1,195,847,102.19
利息收入			
已賺保費			
手續費及佣金收入			
二、營業總成本		1,195,187,287.62	1,311,270,371.18
其中：營業成本		984,893,416.27	1,090,367,319.46
利息支出			
手續費及佣金支出			
退保金			
賠付支出淨額			
提取保險責任準備金淨額			
保單紅利支出			
分保費用			
稅金及附加		11,522,295.19	9,845,974.69
銷售費用		43,872,954.09	61,218,869.03
管理費用		109,762,189.03	112,494,870.48
研發費用		26,555,135.65	14,278,613.00
財務費用		18,581,297.39	23,064,724.52
其中：利息費用		17,022,353.30	23,916,520.92
利息收入		993,949.67	347,799.44
加：其他收益		3,043,991.19	1,395,441.21
投資收益(損失以「-」號填列)		-10,927,916.47	-6,901,747.15
其中：對聯營企業和合營企業的投資收益			
(損失以「-」號填列)		-10,657,616.47	-11,144,686.42
以攤餘成本計量的金融資產終止確認			
收益(損失以「-」號填列)			
匯兌收益(損失以「-」號填列)			
淨敞口套期收益(損失以「-」號填列)			
公允價值變動收益(損失以「-」號填列)			
信用減值損失(損失以「-」號填列)		-704,596.37	-11,772,908.42

項目	附註	2020年度	2019年度
資產減值損失(損失以「-」號填列)		-40,765,372.67	-27,196,350.86
資產處置收益(損失以「-」號填列)		277,928,300.45	12,910.15
三、營業利潤(虧損以「-」號填列)		121,683,620.02	-159,885,924.06
加：營業外收入		1,952,336.46	2,132,221.33
減：營業外支出		1,634,675.08	2,065,682.17
四、利潤總額(虧損總額以「-」號填列)		122,001,281.40	-159,819,384.90
減：所得稅費用	12	2,636,860.52	2,707,355.39
五、淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		119,364,420.88	-162,526,740.29
(一) 按經營持續性分類			
1. 持續經營淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		119,364,420.88	-162,526,740.29
2. 終止經營淨利潤(淨虧損以「-」號填列)			
(二) 按所有權歸屬分類			
1. 歸屬於母公司股東的淨利潤(淨虧損以「-」號填列)		156,431,757.57	-130,036,755.55
2. 少數股東損益(淨虧損以「-」號填列)		-37,067,336.69	-32,489,984.74
六、其他綜合收益的稅後淨額		-3,422,726.42	863,225.84
(一) 歸屬母公司所有者的其他綜合收益的稅後淨額		-3,079,969.09	446,543.93
1. 不能重分類進損益的其他綜合收益			
(1) 重新計量設定受益計劃變動額			
(2) 權益法下不能轉損益的其他綜合收益			
(3) 其他權益工具投資公允價值變動			
(4) 企業自身信用風險公允價值變動			

項目	附註	2020年度	2019年度
2. 將重分類進損益的其他綜合收益		-3,079,969.09	446,543.93
(1) 權益法下可轉損益的其他綜合收益		11,850.59	
(2) 其他債權投資公允價值變動			
(3) 金融資產重分類計入其他綜合收益的金額			
(4) 其他債權投資信用減值準備			
(5) 現金流量套期儲備			
(6) 外幣財務報表折算差額		-3,091,819.68	446,543.93
(7) 其他			
(二) 歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		-342,757.33	416,681.91
七、綜合收益總額		115,941,694.46	-161,663,514.45
(一) 歸屬於母公司所有者的綜合收益總額		153,351,788.48	-129,590,211.62
(二) 歸屬於少數股東的綜合收益總額		-37,410,094.02	-32,073,302.83
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)	13	0.34	-0.31
(二) 稀釋每股收益(元/股)		0.34	-0.31

合併財務報表附註

一、合併財務報表範圍

本公司合併財務報表範圍包括京城控股(香港)有限公司和北京天海工業有限公司及其下屬子公司天津天海高壓容器有限責任公司、上海天海複合氣瓶有限公司、北京天海低溫設備有限公司、北京天海氫能裝備有限公司、北京明暉天海氣瓶儲運裝備銷售有限公司、寬城天海壓力容器有限公司和天海美洲公司。

二、財務報表的編製基礎

(1) 編製基礎

本集團財務報表以持續經營為基礎，根據實際發生的交易和事項，按照財政部頒佈的《企業會計準則》及相關規定(以下合稱「企業會計準則」)，以及中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號—財務報告的一般規定》(2014年修訂)及相關規定、香港《公司條例》和香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)所要求之相關披露，並基於本附註「三、重要會計政策及會計估計」所述會計政策和會計估計編製。

(2) 持續經營

本集團對自2020年12月31日起12個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。因此，本財務報表繫在持續經營假設的基礎上編製。

三、重要會計政策及會計估計

具體會計政策和會計估計提示：本集團根據實際生產經營特點制定的具體會計政策和會計估計包括營業週期、應收款項壞賬準備的確認和計量、發出存貨計量、固定資產分類及折舊方法、無形資產攤銷、研發費用資本化條件、收入確認和計量、長期資產減值和預計負債等。

1. 遵循企業會計準則的聲明

本公司所編製的財務報表符合企業會計準則的要求，真實、完整地反映了本公司及本集團的財務狀況、經營成果、股東權益變動和現金流量等有關信息。

2. 會計期間

本公司會計年度自公曆1月1日起至12月31日止。

3. 營業週期

本集團經營業務的營業週期較短，以12個月作為資產和負債的流動性劃分標準。

4. 記賬本位幣

本公司除下屬公司天海美洲公司和京城控股(香港)有限公司以美元為記賬本位幣外，本公司及其他下屬公司以人民幣為記賬本位幣。

5. 同一控制下和非同一控制下企業合併的會計處理方法

本集團作為合併方，在同一控制下企業合併中取得的資產和負債，在合併日按被合併方在最終控制方合併報表中的賬面價值計量。取得的淨資產賬面價值與支付的合併對價賬面價值的差額，調整資本公積；資本公積不足沖減的，調整留存收益。

在非同一控制下企業合併中取得的被購買方可辨認資產、負債及或有負債在收購日以公允價值計量。合併成本為本集團在購買日為取得對被購買方的控制權而支付的現金或非現金資產、發行或承擔的負債、發行的權益性證券等的公允價值以及在企業合併中發生的各項直接相關費用之和(通過多次交易分步實現的企業合併，其合併成本為每一單項交易的成本之和)。合併成本大於合併中取得的被購買方可辨認淨資產公允價值份額的差額，確認為商譽；合併成本小於合併中取得的被購買方可辨認淨資產公允價值份額的，首先對合併中取得的各項可辨認資產、負債及或有負債的公允價值、以及合併對價的非現金資產或發行的權益性證券等的公允價值進行覆核，經覆核後，合併成本仍小於合併中取得的被購買方可辨認淨資產公允價值份額的，將其差額計入合併當期營業外收入。

6. 合併財務報表的編製方法

本集團將所有控制的子公司及結構化主體納入合併財務報表範圍。

在編製合併財務報表時，子公司與本公司採用的會計政策或會計期間不一致的，按照本公司的會計政策或會計期間對子公司財務報表進行必要的調整。

合併範圍內的所有重大內部交易、往來餘額及未實現利潤在合併報表編製時予以抵銷。子公司的所有者權益中不屬於母公司的份額以及當期淨損益、其他綜合收益及綜合收益總額中屬於少數股東權益的份額，分別在合併財務報表「少數股東權益、少數股東損益、歸屬於少數股東的其他綜合收益及歸屬於少數股東的綜合收益總額」項目列示。

對於同一控制下企業合併取得的子公司，其經營成果和現金流量自合併當期期初納入合併財務報表。編製比較合併財務報表時，對上年財務報表的相關項目進行調整，視同合併後形成的報告主體自最終控制方開始控制時點起一直存在。

通過多次交易分步取得同一控制下被投資單位的股權，最終形成企業合併，編製合併報表時，視同在最終控制方開始控制時即以目前的狀態存在進行調整，在編製比較報表時，以不早於本集團和被合併方同處於最終控制方的控制之下的時點為限，將被合併方的有關資產、負債併入本集團合併財務報表的比較報表中，並將合併而增加的淨資產在比較報表中調整所有者權益項下的相關項目。為避免對被合併方淨資產的價值進行重複計算，本集團在達到合併之前持有的長期股權投資，在取得原股權之日與本集團和被合併方處於同一方最終控制之日孰晚日起至合併日之間已確認有關損益、其他綜合收益和其他淨資產變動，應分別沖減比較報表期間的期初留存收益和當期損益。

對於非同一控制下企業合併取得子公司，經營成果和現金流量自本集團取得控制權之日起納入合併財務報表。在編製合併財務報表時，以購買日確定的各項可辨認資產、負債及或有負債的公允價值為基礎對子公司的財務報表進行調整。

通過多次交易分步取得非同一控制下被投資單位的股權，最終形成企業合併，編製合併報表時，對於購買日之前持有的被購買方的股權，按照該股權在購買日的公允價值進行重新計量，公允價值與其賬面價值的差額計入當期投資收益；與其相關的購買日之前持有的被購買方的股權涉及權益法核算下的其他綜合收益以及除淨損益、其他綜合收益和利潤分配外的其他所有者權益變動，在購買日所屬當期轉為投資損益，由於被投資方重新計量設定受益計劃淨負債或淨資產變動而產生的其他綜合收益除外。

本集團在不喪失控制權的情況下部分處置對子公司的長期股權投資，在合併財務報表中，處置價款與處置長期股權投資相對應享有子公司自購買日或合併日開始持續計算的淨資產份額之間的差額，調整資本溢價或股本溢價，資本公積不足沖減的，調整留存收益。

本集團因處置部分股權投資等原因喪失了對被投資方的控制權的，在編製合併財務報表時，對於剩餘股權，按照其在喪失控制權日的公允價值進行重新計量。處置股權取得的對價與剩餘股權公允價值之和，減去按原持股比例計算應享有原有子公司自購買日或合併日開始持續計算的淨資產的份額之間的差額，計入喪失控制權當期的投資損益，同時沖減商譽。與原有子公司股權投資相關的其他綜合收益等，在喪失控制權時轉為當期投資損益。

本集團通過多次交易分步處置對子公司股權投資直至喪失控制權的，如果處置對子公司股權投資直至喪失控制權的各項交易屬於一攬子交易的，應當將各項交易作為一項處置子公司並喪失控制權的交易進行會計處理；但是，在喪失控制權之前每一次處置價款與處置投資對應的享有該子公司淨資產份額的差額，在合併財務報表中確認為其他綜合收益，在喪失控制權時一併轉入喪失控制權當期的投資損益。

7. 合營安排分類及共同經營會計處理方法

本集團的合營安排包括共同經營和合營企業。對於共同經營項目，本集團作為共同經營中的合營方確認單獨持有的資產和承擔的負債，以及按份額確認持有的資產和承擔的負債，根據相關約定單獨或按份額確認相關的收入和費用。與共同經營發生購買、銷售不構成業務的資產交易的，僅確認因該交易產生的損益中歸屬於共同經營其他參與方的部分。

8. 營業額

營業額是包括已收及應收不同類型低溫儲運容器銷售、備件銷售及提供服務之淨值，其分析如下：

單位：元 幣種：人民幣

項目	本年金額	上年金額
鋼質無縫氣瓶	412,737,847.38	457,238,392.59
纏繞瓶	108,462,417.04	133,322,479.64
低溫瓶	163,985,458.23	206,528,273.89
低溫儲運裝備	154,719,109.40	195,652,784.90
其他	197,499,749.55	142,825,780.38
銷售總額	1,037,404,581.60	1,135,567,711.40
減：銷售稅及其他附加費用	11,522,295.19	9,845,974.69
合計	<u>1,025,882,286.41</u>	<u>1,125,721,736.71</u>

(1) 稅項

項目	本年金額	上年金額
當年企業所得稅	2,490,207.46	2,778,748.79
遞延所得稅	146,653.06	-71,393.40
合計	<u>2,636,860.52</u>	<u>2,707,355.39</u>

(2) 股息

於2020年年度中並無已付或已建議之股息，由報告期間結束起並無建議任何股息(2019年年度：無)。

9. 應收賬款

(1) 應收賬款

單位：元 幣種：人民幣

類別	期末餘額		賬面 價值	期初餘額		
	賬面餘額 金額	壞賬準備 金額		賬面餘額 金額	壞賬準備 金額	賬面 價值
合計	<u>253,894,767.04</u>	<u>61,965,614.20</u>	<u>191,929,152.84</u>	<u>251,224,964.00</u>	<u>60,998,279.86</u>	<u>190,226,684.14</u>

(2) 應收賬款按賬齡列示

單位：元 幣種：人民幣

1年以內	
其中：1年以內分項	
1年以內小計	186,784,787.67
1至2年	5,826,443.52
2至3年	4,691,743.74
3年以上	
3至4年	5,689,300.19
4至5年	19,297,114.60
5年以上	<u>31,605,377.32</u>
合計	<u>253,894,767.04</u>

本集團賬齡分析之基準按相關交易日期呈列。

10. 應付賬款

(1) 應付賬款列示

單位：元 幣種：人民幣

項目	期末餘額	期初餘額
材料款等	251,829,791.48	285,228,037.89
工程款	6,486,000.27	6,281,455.93
合計	258,315,791.75	291,509,493.82

(2) 賬齡超過1年的重要應付賬款

單位：元 幣種：人民幣

項目	期末餘額	未償還或結轉的原因
高碑店市海宏工業有限公司	5,178,581.10	尚未結算
天津樂倍爾餐飲管理有限公司	3,899,529.00	尚未結算
天津大無縫投資有限公司	2,590,165.89	尚未結算
天津市東麗區盛中原起重機械經營部	2,259,903.16	尚未結算
南德認證檢測(中國)有限公司北京分公司	2,191,924.29	尚未結算
天津威爾華空氣壓縮機銷售有限責任公司	2,077,092.80	尚未結算
北京凱天誠信科技有限公司	1,483,902.58	尚未結算
上海百圖低溫閥門有限公司	1,424,632.79	尚未結算
南皮縣泰鑫機械製造有限責任公司	1,345,673.25	尚未結算
天津福陽木製品有限公司	1,343,088.01	尚未結算
天津市壓縮機配件有限公司	1,339,769.84	尚未結算
中泰捷誠(天津)貨運代理有限公司	1,310,959.93	尚未結算
天津名天揚工程機械銷售有限公司	1,277,150.00	尚未結算
北京順祥泡沫塑料製品有限公司	1,273,201.58	尚未結算
天津韋世工程機械商貿有限公司	1,259,904.99	尚未結算
江蘇大利節能科技股份有限公司	1,222,549.92	尚未結算
合計	31,478,029.13	-

(3) 應付賬款按賬齡列示

單位：元 幣種：人民幣

應付賬款賬齡	期末餘額	期初餘額
1年內	200,543,071.53	258,608,389.73
1-2年	43,300,662.21	23,950,388.74
2-3年	8,177,162.24	6,491,516.92
3年以上	6,294,895.77	2,459,198.43
合計	<u>258,315,791.75</u>	<u>291,509,493.82</u>

11. 未分配利潤

單位：元 幣種：人民幣

項目	本期	上期
調整前上期末未分配利潤	-820,483,186.46	-690,446,430.91
調整期初未分配利潤合計數(調增+，調減-)		
調整後期初未分配利潤	-820,483,186.46	-690,446,430.91
加：本期歸屬於母公司所有者的淨利潤	156,431,757.57	-130,036,755.55
減：提取法定盈餘公積		
提取任意盈餘公積		
提取一般風險準備		
應付普通股股利		
轉作股本的普通股股利		
期末未分配利潤	<u>-664,051,428.89</u>	<u>-820,483,186.46</u>

12. 所得稅費用

單位：元 幣種：人民幣

所得稅費用	本年發生額	上年發生額
按稅法及相關規定計算的當期所得稅	2,490,207.46	2,778,748.79
1. 中國大陸企業所得稅	2,351,184.01	1,656,400.69
2. 香港利得稅		
3. 其他地區(美國)	139,023.45	1,122,348.10
4. 以前年度多記(少計)		
遞延所得稅費用	146,653.06	-71,393.40
合計	<u>2,636,860.52</u>	<u>2,707,355.39</u>

13. 淨資產收益率及每股收益

單位：元 幣種：人民幣

報告期利潤	加權平均淨資產 收益率(%)	每股收益	
		基本每股收益	稀釋每股收益
歸屬於公司普通股股東的淨利潤	30.13	0.34	0.34
扣除非經常性損益後歸屬於公司普通股股東的淨利潤	-24.64	-0.28	-0.28

根據《企業會計準則第34號—每股收益》第十三條的規定，按照《企業會計準則第28號——會計政策、會計估計變更和差錯更正》的規定對以前年度損益進行追溯調整或追溯重述的，應當重新計算各列報期間的每股收益。本年首次執行新租賃準則調整首次執行當年年初財務報表相關項目，未追溯調整以前年度損益，無需重新計算比較期間的每股收益。

二、管理層討論與分析

(一) 董事長報告

一、回顧

2020年，世界經濟形勢空前嚴峻，全球產業格局加速重構對中國經濟產生了巨大影響，全球新冠疫情爆發給公司的生產經營帶來巨大壓力。面對複雜多變的市場形勢和艱巨繁重的發展任務，公司上下齊心協力，攻堅克難、紮實推進各項工作有序開展。

主營業務方面，始終堅持以市場為導向，加強產品多元化結構建設。在保持傳統產品發展穩定的前提下，積極整合資源，搶佔市場，重點加強在氫能產業鏈業務、四型瓶業務以及低溫儲罐業務上的資源佈局和培育力度。同時注意加強公司內部管理與優化整合，強化管理，加快運營效率，提高業務協同水平，並通過多元化的業務佈局增強公司的行業抗風險能力。同時，充分利用資本市場優勢，為公司持續健康發展奠定基礎。

報告期內，公司實現營業收入人民幣約10.88億元，同比下降約9%；歸屬上市公司股東的淨利潤約為人民幣15,643.18萬元。

報告期內，重點開展了以下工作：

1、市場開拓取得積極進展，氫能領域再獲關注

報告期內，公司以做大做強主業為出發點，主動出擊，搶抓國內外市場。

工業氣體及消防領域：

中小工業瓶國內銷售同比增長，新產品因充氣量顯著增加，減少了更換頻率且產品附加電子標籤等跟蹤管控系統日趨成熟，在知名氣體公司內部形成良好口碑，銷量同比增長；地鐵消防、站用消防瓶繼續保持增長趨勢，市場份額在行業內處於絕對領先地位。但業內競爭激烈現狀仍然存在，公司立足產品質量和品牌優勢，積極實施代理加直銷的銷售政策，通過直播帶貨等方式拓展銷售渠道，完善國內、外銷售體系，保持市場佔有率。

天然氣應用領域：

公司緊盯細分市場變化，LNG儲罐新簽訂單同比接近翻倍，船用罐訂單交付後訂單持續發力，進一步鞏固和提升了公司在船用罐市場的領先地位。2.5型瓶經過大量的市場走訪和推廣，在主機廠市場取得了突破，接連斬獲重卡主機廠訂單。

氫能應用領域：

4月，財政部聯合相關部門印發通知明確提出，調整補貼方式，開展燃料電池汽車示範應用；9月，我國宣佈二氧化碳排放力爭於2030年前達到峰值，努力爭取2060年前實現碳中和，氫能源市場地位不斷攀升。報告期內，公司氫能業務同比增長，與氫產業協同單位保持緊密關係，參加國家電投組建國家氫能產業創新中心等項目，聯合北汽福田、億華通等氫能產業上下游公司共同出資成立北清智創(北京)新能源汽車科技有限公司，以全新產業合作模式深入氫能應用體系的標準化、產業化、規模化，開啟氫能發展新篇章。

2、落實國企改革三年行動，改善公司資產結構

報告期內，公司加強梳理產業架構和發展方向，聚焦主業，全面提升公司資產運營質量。為改善北京天海工業有限公司(「北京天海」)資產結構、盤活資產，北京天海將五方橋資產轉讓給北京京城機電資產管理有限責任公司(「資產公司」)，支撐氢能、工業氣體、天然氣三大主營業務板塊持續穩定發展。

3、科技創新催生新發展動能

報告期內，公司全面加快產品技術創新機制，完善研發組織機構建設，其中，多個技術研發項目取得重大進展。

四型瓶生產線建設項目有序開展，完成多款產品的試制，壓力等級20-70MPa。2020年12月，通過三新技術評審，目前完成製造許可證的現場評審工作；70MPa三型儲氫氣瓶取得突破，承接國家科技部新能源汽車重大專項兩項子任務課題——燃料電池公路客車和公交客車用大容積70MPa車用氣瓶研製工作，順利通過國標要求的全部型式試驗(含氫循環試驗)，取得國標產品證書，成為國內首家70MPa大容積三型瓶在氫燃料商用車領域取得國標認證並具備批量供貨能力的企業。

4、再融資順利完成，助力新產品研發

公司非公開發行股票已完成，發行的股票數量為6,300萬股，募集資金人民幣約21,483萬元。本次非公開發行A股股票募集資金主要用於四型瓶智能化數控生產線建設項目、氫能產品研發項目及償還北京京城機電控股有限責任公司（「京城機電」）和金融機構債務的募投項目，使公司盡快進入氫能行業的藍海，大力開發新的高附加值產品，開拓業務空間，將氫能產業佈局作為公司未來新的戰略增長點，從而快速形成先發優勢，保持技術的領先性，提升公司的盈利能力與價值。

5、併購重組啟動，加碼高端裝備製造

公司持續發揮資本運作平台作用，助力產業轉型升級、發展高端裝備業務，啟動併購青島北洋天青數聯智能股份有限公司（「青島北洋天青」），本次併購重組如成功實施，將把優質資產注入公司，有利於生產線智能化建設、升級和改造解決方案業務與公司原有的壓力容器業務協同發展，強化持續經營能力。

6、降本增效，優化組織結構

加強全面預算管理，嚴格控制費用支出，實現成本費用全程動態管理；嚴控營收存貨金額，科學制定動態指標及專項措施，緊盯超期應收和積壓存貨；轉變管理職能，集中優質管理資源，實現核心業務單元和管理單元的垂直專業化管理，進一步減少職能部門，合併崗位職責。

二、展望

2021年是中國實施「十四五」規劃的開局之年，外部環境仍是中國經濟發展面臨的最大不確定性，全球疫情存在反覆風險，中美關係博弈長期化趨勢不會改變，全球政經格局依然複雜多變。公司將繼續集中資源推進公司產業轉型升級，利用好資本市場加速公司產業「高精尖」化進程，及時調整運營思路，多方位下手，打造全新的運營模式，不斷提高公司盈利能力。為確保「十四五」戰略目標的順利實現，分別從管控模式改革調整、組織機構整合及人才發展規劃、產業佈局調整、增強研發創新能力、實現數字化轉型、創新營銷模式和加強內控管理等方面制定戰略保障舉措，確保公司戰略目標落實到位。

2021年，公司具體目標包括以下事項：

1、聚焦公司主業，堅守業績指標

2021年，公司將繼續堅持立足國內市場，積極開拓國際市場的營銷策略。

國際市場領域：

2021年的疫情形勢和經濟環境不容樂觀，如何在逆勢中尋找機會，一是加大對天然氣、氫能等新產品市場拓展力度，多渠道提高品牌宣傳力度和公司知名度。二是重點開拓國際市場，加大對高端客戶的關注和探索。三是要組成包括業務、技術、質量、供應的服務團隊，維護好大客戶，切實關注並解決大客戶訴求，重點解決客戶新訴求對接、歷史質量問題處理、未來售後體系的搭建等問題，增強客戶粘性。四是加強有潛力的區域經銷商挖掘和培育，應對疫情及政治因素導致的出訪瓶頸，在市場終端提供更加規範、專業和快捷的產品和服務。五是推動全系產品的降本工作，確保市場競爭優勢。

國內市場領域：

公司要圍繞年度銷售目標，加大攻堅力度，積極爭取大客戶資源，深度挖掘老客戶需求，緊跟市場和客戶需求變化，不斷創新業務模式，調整產品結構，根據不同業務、不同產品採取差異化的競爭策略，既要穩住當前市場規模，又要瞄準未來市場，把握破局關鍵。繼續與氫產業鏈協同單位保持緊密合作關係，利用資源渠道獲取批量訂單，謀求良好的競爭格局和發展空間，建立優質的商業模式。

2、深化結構性改革，穩妥推進併購項目

加強戰略管理工作，確保「十四五」開好局、起好步，以公司戰略發展中心為平台，確保公司戰略的科學性、前瞻性和準確性，為公司持續發展蓄能，深化集團管控改革，繼續推進組織優化和薪酬體系改革。持續完善天海氫能平台的運營工作，緊緊把握氫能市場發展節奏，促進業務發展；開展薪酬體系改革，積極推進激勵機制和模式改革創新，激發員工長期奮鬥精神。

持續發揮資本運作平台作用，助力產業轉型升級，發展高端裝備製造產業，穩妥推進併購重組項目實施，確保青島北洋天青順利併入公司。

3、堅持創新驅動發展，加快科技創新步伐

在氫能四型瓶、系統集成、加氫站等公司未來發展的戰略板塊，加強技術研發，優化公司技術人才培養和引入渠道，著重培養具備完成整體解決方案能力的複合型人才，以加快公司核心產品研製，構建公司核心競爭力，將先發優勢轉化為產品和技術優勢，提高公司的市場競爭力。

在公司穩定產品板塊中，完成重點客戶所需產品增項工作，持續推進進口材料、進口零部件國產化，保證公司戰略產品關鍵物資的供貨安全，從技術層面優化成本設計，大幅降低生產成本，為適應市場競爭打下堅實的成本基礎，促進產品轉型升級；加強市場人員與技術人員的溝通，通過市場的反饋進行技術層面的改進，搶佔市場先機，解決客戶真正痛點。

4、推動智能製造和信息化建設

針對現有生產線流程不合理，自動化水平低，生產線減員困難的問題，積極對接資源，統籌抓好各生產單位生產線智能化、數字化升級工作，要達到產品生產製造可追溯、產品成本歸集更加精準、提高生產效率提升人均產值的三大目標。積極鞏固「展e計劃」實施成果，提高企業網絡化、信息化安全與應用水平，打破信息化孤島，採用單域架構，將各子公司信息化集中管理。

5、疫情防控常態化

公司繼續積極響應並嚴格執行國家對新冠肺炎疫情防控的各項規定和要求，做好疫情防控各項舉措，統籌抓好復工復產及經營發展各項工作，積極主動與客戶、供應商、物流商協商，做好溝通解釋和關係維護工作，從供應保障、社會責任、內部管理等方面多管齊下支持國家戰疫。

公司堅定「打造全球領先的能源氣體儲運裝備製造及服務企業」的戰略定位，面對當前國際國內問題疊加共振的經濟社會環境，必須精準把握經濟社會發展形勢，增強憂患意識，抓住並用好我國發展的重要戰略機遇。堅定信心、穩紮穩打，抓住創新和市場兩個方面，以釘釘子精神高質量完成各項重點工作，確保「十四五」開好局、起好步。

(二) 報告期內主要經營情況

2020年，面對嚴峻複雜的國際形勢，面對新冠肺炎疫情的嚴重衝擊，公司全體幹部員工團結一心，在做好常態化疫情防控工作的同時，積極組織復工復產，保人員、保訂單、保交付，紮實推進市場開拓、技術創新、降本增效等工作，穩住了公司經營的基本盤，重點工作取得了積極進展。

1、完善公司治理、提高公司運營水平

2020年，公司嚴格按照兩地上市規則要求，建立健全公司治理機制，修訂公司章程及多項規定，落實多項措施完善公司治理，確保公司合規、持續發展。

2、開展各方合作，市場開拓取得進展

國內市場：LNG儲罐新簽訂單大幅增長，船用罐順利交付並簽訂新的內河訂單，進一步鞏固和提升了公司在船用罐市場的領先地位。地鐵消防領域市場份額在行業內處於絕對領先地位。以直播帶貨等新形式開創營銷新模式。氫系列產品已批量為多家整車廠供貨。積極參與組建氫燃料電池商用車創新中心及國家電投組建國家氫能產業創新中心等項目，通過積極參與產業聯盟的方式，爭取新的發展機遇。

國際市場：在疫情肆虐的情況下，仍然保持穩定，實現收入和銷量雙增長。美國市場下滑態勢有所緩解。傳統工業氣瓶和消防瓶因為本土化服務能力的提升逐漸搶到了更多的市場份額，複合瓶穩中有增。歐洲市場實現銷售收入同比增長24%，穩住了海外第一大市場的地位。未來在鞏固和拓展傳統市場的同時，還將繼續加大新興產品市場的開發，雙管齊下，盡可能減少中美貿易戰對我司造成的衝擊。今年與跨國氣體公司的關係進一步增強，收入同比增長18%。隨著市場結構的調整和對新興市場的精耕細作，新興市場在全球疫情蔓延期間實現逆市增長。

3、發揮上市公司再融資功能，助力子公司發展

經公司2019年第二次臨時股東大會，2019年第一次A股類別股東大會及2019年第一次H股類別股東大會審議通過，並經中國證監會證監許可[2019]2551號《關於核准北京京城機電股份有限公司非公開發行股票的批覆》核准，公司以非公開發行方式發行人民幣普通股(A股)6,300萬股，募集資金人民幣約21,483萬元。公司註冊資本由人民幣42,200萬元增至人民幣48,500萬元。募集資金扣除發行費用後全部向子公司北京天海增資。

4、啟動併購，佈局智能製造領域

為助力產業轉型升級、發展高端裝備業務，公司正在以發行股份購買資產並募集配套資金的方式，實施收購智能產線製造商青島北洋天青80%股權項目。

本次交易將優質資產注入上市公司，有利於智能化、信息化生產線建設、升級改造行業整體解決方案業務與上市公司原有的壓力容器業務協同發展，優化產業佈局，強化持續經營能力。如本次交易成功實施完成，上市公司將充分分享標的公司在智能製造領域的技術積累及優勢資源，助力上市公司推進產業轉型。

5、加強內部控制管理，防範企業經營風險

質量管理體系持續有效運行。公司持續加強風險防控體系建設，完善制度建設，梳理業務流程；建立領導包案機制，推動公司系統重大案件解決；加強境外投資經營管控；強化內部控制管理、完善審計制度，開展內部審計，加強審計監督，風險防控能力得到增強，保障公司有序經營管理。

(三) 主營業務分析

1. 利潤表及現金流量表相關科目變動分析表

單位：元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例(%)
營業收入	1,088,296,501.51	1,195,847,102.19	-8.99
營業成本	984,893,416.27	1,090,367,319.46	-9.67
銷售費用	43,872,954.09	61,218,869.03	-28.33
管理費用	109,762,189.03	112,494,870.48	-2.43
研發費用	26,555,135.65	14,278,613.00	85.98
財務費用	18,581,297.39	23,064,724.52	-19.44
經營活動產生的現金流量淨額	-27,911,136.21	85,942,384.39	不適用
投資活動產生的現金流量淨額	318,349,054.84	8,978,348.53	3,445.74
籌資活動產生的現金流量淨額	-118,539,798.98	-63,572,793.32	不適用
其他收益	3,043,991.19	1,395,441.21	118.14
投資收益	-10,927,916.47	-6,901,747.15	不適用
信用減值損失	-704,596.37	-11,772,908.42	不適用
資產減值損失	-40,765,372.67	-27,196,350.86	不適用
資產處置收益	277,928,300.45	12,910.15	2,152,689.09
營業外支出	1,634,675.08	2,065,682.17	-20.87
歸屬於母公司所有者的淨利潤	156,431,757.57	-130,036,755.55	不適用
其他綜合收益的稅後淨額	-3,422,726.42	863,225.84	不適用

2. 收入和成本分析

適用 不適用

2020年，全球新冠疫情爆發給生產經營帶來巨大壓力，本報告期公司營業收入比上年同期減少人民幣約10,755.06萬元，公司通過多種途徑控制成本，營業成本比上年同期減少人民幣10,547.39萬元。

(1) 主營業務分行業、分產品、分地區情況

單位：元 幣種：人民幣

分產品	營業收入	營業成本	主營業務分產品情況				
			毛利率	比上年增減	營業成本	比上年增減	毛利率
			(%)	(%)	(%)		
鋼質無縫氣瓶	412,737,847.38	364,985,012.20	11.57	-9.73	-11.82	增加2.09個百分點	
纏繞瓶	108,462,417.04	108,897,705.63	-0.40	-18.65	-21.30	增加3.39個百分點	
低溫瓶	163,985,458.23	141,095,200.99	13.96	-20.60	-19.70	減少0.96個百分點	
低溫儲運裝備	154,719,109.40	147,664,389.36	4.56	-20.92	-21.51	增加0.71個百分點	
其他	197,499,749.55	182,310,668.52	7.69	38.28	36.50	增加1.21個百分點	
合計	1,037,404,581.60	944,952,976.70	8.91	-8.64	-9.98	增加1.35個百分點	

主營業務分地區情況

分地區	營業收入	營業成本	營業收入		營業成本		毛利率 比上年增減
			毛利率 (%)	比上年增減 (%)	比上年增減 (%)	比上年增減	
國內	610,738,275.67	558,741,150.58	8.51	-6.48	-7.68	增加1.18個百分點	
國外	426,666,305.93	386,211,826.12	9.48	-11.57	-13.10	增加1.60個百分點	
合計	1,037,404,581.60	944,952,976.70	8.91	-8.64	-9.98	增加1.35個百分點	

主營業務分行業、分產品、分地區情況的說明

受疫情影響，國內市場營業收入同比下降6.48%。海外地區歐洲市場穩中有增，繼續保持技術領先優勢，穩住了海外第一大市場的地位，受中美貿易戰和國內外疫情的多重影響，北美市場繼續萎縮，但業績下滑趨勢有所緩解。

(2) 產銷量情況分析表

適用 不適用

主要產品	單位	生產量	銷售量	庫存量	生產量比	銷售量比	庫存量比
					上年增減 (%)	上年增減 (%)	上年增減 (%)
鋼質無縫氣瓶	只	882,875	970,760	151,583	10%	4%	52%
纏繞瓶	只	27,920	30,161	1,215	-54%	-50%	-75%
低溫儲罐	只	370	415	13	-35%	-34%	-78%
低溫瓶	只	8,015	10,275	924	-32%	7%	-71%
三型瓶	只	3,490	3,594	156	-14%	-3%	-45%
加氣站	座	6	6	0	-	-14%	-
碳纖維全纏繞複合氣瓶	只	71,197	65,564	11,492	100%	7%	96%

產銷量情況說明

2020年產量同比增長約5%，銷量同比基本持平。受疫情等因素影響，下半年以來國際海運價格暴漲，倉位緊張，發貨受阻，庫存有所增長，尤其是出口業務佔比較大的鋼質無縫氣瓶庫存增加52%。

(3) 成本分析表

單位：元 幣種：人民幣

分產品	成本構成 項目	本期金額	分產品情況		上年 同期佔總 成本比例 (%)	本期金額 較上年同期 變動比例 (%)	情況說明
			本期佔總 成本比例 (%)	上年同期 金額			
鋼質無縫氣瓶	材料	222,128,193.30	60.86	261,620,916.76	63.21	-15.10	
	人工費	28,068,004.40	7.69	32,449,105.96	7.84	-13.50	
	製造費	114,788,814.51	31.45	119,821,634.87	28.95	-4.20	
	合計	364,985,012.20	100.00	413,891,657.59	100.00	-11.82	
纏繞瓶	材料	73,736,322.94	67.71	97,125,943.92	70.19	-24.08	
	人工費	6,462,600.86	5.93	8,925,236.33	6.45	-27.59	
	製造費	28,698,781.83	26.35	32,324,576.86	23.36	-11.22	
	合計	108,897,705.63	100.00	138,375,757.11	100.00	-21.30	
低溫瓶	材料	112,674,124.84	79.86	140,340,563.43	79.86	-19.71	
	人工費	10,844,974.53	7.69	14,197,467.79	8.08	-23.61	
	製造費	17,576,101.61	12.46	21,190,774.95	12.06	-17.06	
	合計	141,095,200.99	100.00	175,728,806.17	100.00	-19.71	
低溫儲運裝備	材料	90,720,552.12	61.44	117,595,192.77	62.51	-22.85	
	人工費	15,910,517.94	10.77	22,461,791.74	11.94	-29.17	
	製造費	41,033,319.30	27.79	48,065,224.37	25.55	-14.63	
	合計	147,664,389.36	100.00	188,122,208.88	100.00	-21.51	

成本分析其他情況說明

2020年，公司繼續利用陽光採購平台開展具體業務，降低採購成本，並通過生產線升級改造、產品設計優化、工藝優化等手段，實現技術降本。

(4) 主要銷售客戶及主要供應商情況

適用 不適用

前五名客戶銷售額人民幣23,384.94萬元，佔年度銷售總額21.49%；其中前五名客戶銷售額中關聯方銷售額人民幣5,298.35萬元，佔年度銷售總額4.87%。

前五名供應商採購額人民幣23,277.28萬元，佔年度採購總額30.72%；其中前五名供應商採購額中關聯方採購額人民幣4,887.90萬元，佔年度採購總額6.45%。

其他說明

無

3. 費用

適用 不適用

單位：元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例(%)
銷售費用	43,872,954.09	61,218,869.03	-28.33
管理費用	109,762,189.03	112,494,870.48	-2.43
研發費用	26,555,135.65	14,278,613.00	85.98
財務費用	18,581,297.39	23,064,724.52	-19.44

4. 研發投入

(1) 研發投入情況表

適用 不適用

單位：元 幣種：人民幣

本期費用化研發投入	26,555,135.65
本期資本化研發投入	
研發投入合計	26,555,135.65
研發投入總額佔營業收入比例(%)	2.44
公司研發人員的數量	
研發人員數量佔公司總人數的比例(%)	
研發投入資本化的比重(%)	

(2) 情況說明

適用 不適用

報告期內，公司在氫能應用領域重點開展了氫燃料汽車用35MPa不同規格系列的鋁內膽碳纖維全纏繞複合氣瓶(三型瓶)開發及認證，完成35MPa產品系列化的關鍵材料替代和工藝優化和提升工作，完成多款氫燃料車用35/70MPa供氫系統的研製開發工作。結合國家科技部和北京市科委課題開展了適用於公交客車、公路客車以及乘用車用70MPa三型瓶及供氫系統研製，順利完成三種規格70MPa氫氣瓶產品認證及車輛的配套應用工作。

四型瓶生產線建設項目有序開展，完成多款產品的試制，壓力等級20-70MPa。2020年12月，通過三新技術評審，目前完成製造許可證的現場評審工作。

在天然氣應用領域重點研發了輕量化的車用鋼內膽碳纖維全纏繞氣瓶產品系列化開發和認證工作，已經批量投放市場，在天然氣重卡領域批量應用。船用LNG罐取完成系列化開發工作，並承接國內兩個大型示範項目，鐵路罐箱已進入試運營階段。

在工業氣體及消防領域，2020年完成各類鋼質無縫氣瓶、蓄能器、SCBA呼吸器瓶、低溫氣瓶、低溫儲罐等產品的開發和認證近百餘項。

5. 現金流

單位：元 幣種：人民幣

科目	本期數	上年同期數	變動比例(%)
經營活動現金流入	990,858,541.54	1,024,225,091.20	-3.26
經營活動現金流出	1,018,769,677.75	938,282,706.81	8.58
經營活動產生的現金流量淨額	-27,911,136.21	85,942,384.39	不適用
投資活動現金流入	366,829,424.55	27,634,150.00	1,227.45
投資活動現金流出	48,480,369.71	18,655,801.47	159.87
投資活動產生的現金流量淨額	318,349,054.84	8,978,348.53	3,445.74
籌資活動現金流入	420,306,207.35	238,442,835.31	76.27
籌資活動現金流出	538,846,006.33	302,015,628.63	78.42
籌資活動產生的現金流量淨額	-118,539,798.98	-63,572,793.32	不適用

說明：

- 1、經營活動現金淨額同比減少約人民幣11,385.35萬元，主要是本期經營活動現金流入減少且經營活動現金流出增加，使本期經營活動現金流量淨額減少；
- 2、投資活動產生的現金流量淨額同比增加約人民幣30,937.07萬元，主要是本期轉讓朝陽區天盈北路房產所致；
- 3、籌資活動產生的現金流量淨額同比減少約人民幣5,496.70萬元，主要是本期借款的淨償還額大於上年同期所致。

(四) 非主營業務導致利潤重大變化的說明

不適用

(五) 資產、負債情況分析

1. 資產及負債狀況

單位：元 幣種：人民幣

項目名稱	本期 期末數	本期 期末數佔總 資產的比例		上期 期末數佔總 資產的比例		本期期末金 額較上期期 末變動比例 (%)	情況說明
		(%)	上期期末數	(%)			
貨幣資金	279,067,536.83	163.6	83,509,311.05	5.00	234.18	主要是本期公司之子公司北京天海收到朝陽區天盈北路房產轉讓價款所致	
應收款項融資	4,153,285.64	0.24	8,247,436.93	0.49	-49.64	主要是計劃提前結算的銀行承兌匯票減少所致	
其他應收款	8,706,093.49	0.51	46,407,948.62	2.78	-81.24	主要是本期收回山東天海股權轉讓款及應收股利所致	
合同資產	-	0.00	21,661,449.47	1.30	-100.00	主要是本期公司之子公司北京天海轉讓朝陽區天盈北路房產所致	
其他流動資產	37,045,785.67	2.17	55,967,530.79	3.35	-33.81	主要是本期留抵稅額減少所致	
投資性房地產	-	0.00	27,917,854.93	1.67	-100.00	主要是本期公司之子公司北京天海轉讓朝陽區天盈北路房產所致	
在建工程	54,395,871.51	3.19	25,554,133.59	1.53	112.87	主要是四型瓶項目增加投入所致	
遞延所得稅資產	287,827.59	0.02	434,480.65	0.03	-33.75	主要是子公司遞延稅項影響所致	
短期借款	168,000,000.00	9.85	290,964,226.81	17.41	-42.26	主要是本期子公司貸款減少所致	
應付票據	56,000,000.00	3.28	-	0.00	100.00	主要是子公司開具銀行承兌匯票增加所致	

項目名稱	本期 期末數	本期 期末數佔總 資產的比例		上期 期末數佔總 資產的比例		本期期末金 額較上期期 末變動比例 (%)	情況說明
		(%)	上期期末數	(%)			
其他應付款	45,176,375.13	2.65	83,829,249.76	5.02	-46.11	主要是本期子公司償還京城控股拆借資金所致	
其他流動負債	8,472,856.14	0.50	281,811.60	0.02	2,906.57	主要是本期合同負債中的增值稅重分類所致	
長期借款	1,154,907.30	0.07	-	0.00	100.00	主要是本公司至下屬子公司美國天海增加長期借款所致	
長期應付款	10,000,000.00	0.59	155,100,000.00	9.28	-93.55	主要是本期子公司專項應付款已歸還所致	
預計負債	11,197,893.84	0.66	3,906,332.75	0.23	186.66	主要是本期子公司計提質量保證金增加所致	
遞延收益	6,011,627.67	0.35	2,052,019.15	0.12	192.96	主要是子公司收到科委撥款所致	
其他綜合收益	-325,424.59	-0.02	2,754,544.50	0.16	-111.81	主要是匯率變化影響所致	

其他說明

無

2. 截至報告期末主要資產受限情況

單位：元 幣種：人民幣

項目	年末賬面價值	受限原因
貨幣資金	32,921,438.94	銀行承兌匯票保證金、信用證借款保證金、訴訟凍結
合計	32,921,438.94	-

3. 其他說明

適用 不適用

(六) 行業經營性分析

(1) 工業消防行業

工業氣體產業近年來得到國家政策的大力支持。隨著我國氣體產品的品種日益增多，產量日益增大，龐大的產業優勢，巨大的市場潛能和廣闊的發展前景，未來勢必會呈現出增長的態勢。但由於市場的過度競爭，導致國內工業氣瓶低成本競爭日益激烈。此外，隨著工業氣體行業由原來的無序發展、低水平競爭逐漸向專業化、社會化、集約化、液態化、管道化、綜合化方向發展，必然會帶動工業氣瓶和低溫系列產品市場的增長。

隨著國家對於安防的重視以及「智慧城市」中消防設施的基礎建設，消防氣瓶的平穩增長著實可期。近幾年我國消防行業市場平均增速10%左右，預計未來幾年消防產業將持續呈現增長趨勢。隨著各級政府對維護社會安全和消防的高度重視，消防監管體系的逐步完善，國民消防安全意識的提高則為消防行業的發展提供主觀動力，據此也將進一步提高我國消防行業的市場化水平，消防行業也將迎來發展機遇。

(2) 天然氣行業

2020年即使遭遇新冠肺炎疫情、油價暴跌、清潔取暖政策轉向等諸多「黑天鵝事件」或不利影響，在其他行業呈現斷崖式下跌情況下，天然氣市場需求短時間內就實現了反彈，並保持較快速度增長。預計全年天然氣消費規模超過3,200億立方米，增幅超過7%，說明天然氣行業發展的「韌性」很強，內生潛力巨大。尤其是近幾年我國天然氣產業體制改革進程不斷加快，天然氣管網等基礎設施建設步入快車道，天然氣基礎設施日趨完善，為行業發展形成強大支撐。2021年7月1日起，所有重型柴油車將全部實行國六排放標準；2023年7月，所有輕型汽車、重型汽車都將切換至國六b排放標準下。出台的一系列政策有利的推進和落實有效地促進了天然氣和LNG需求的增長，預計2021年LNG將持續增長的發展勢頭。

(3) 氫能及燃料電池行業

國家高度重視氫能產業發展並出台多項政策鼓勵氫能發展。2020年10月27日，《節能與新能源汽車技術路線2.0》正式發佈，確定了2025年燃料電池汽車保有量達到10萬輛的發展目標。與此同時，2020年以來，北京、廣東、上海、山東、河北等省市紛紛發佈氫能產業中長期發展規劃及實施方案，加快氫能產業佈局及發展，氫能產業有望成為地方經濟增長的新動能。可以預見，2021年氫燃料電池隨著技術升級和成本降低，燃料電池在熱電聯供、商業儲能、便攜式電源等更多領域進行示範應用。2020年，受疫情和政策調整影響，部分訂單將延至2021年釋放，隨著示範城市群政策落地，加之國內經濟企穩、地方財政刺激，預計2021年氫燃料電池汽車產銷量將呈現爆發式增長。

(七) 投資狀況分析

1、對外股權投資總體分析

(1) 重大的股權投資

發行股份及支付現金購買資產

為提升公司持續經營和盈利能力，公司正在實施購買青島北洋天青80%股權項目。本次交易中，上市公司向李紅等17名自然人及青島艾特諾經濟信息諮詢有限公司發行股份及支付現金購買資產，並向不超過35名特定對像以非公開發行股份的方式募集配套資金。2020年8月17日，公司召開第十屆董事會第五次臨時會議，逐項審議通過了發行股份及支付現金購買資產並募集配套資金項目各項議案；2020年12月29日，公司召開第十屆董事會第八次臨時會議，逐項審議通過了修訂發行股份及支付現金購買資產並募集配套資金項目各項議案；2021年2月9日，公司召開2021年第一次臨時股東大會、2021年第一次A股類別股東大會及2021年第一次H股類別股東大會，投票通過發行股份及支付現金購買資產並募集配套資金項目各項議案，同意並授權董事會全權辦理公司本次發行股份及支付現金購買資產並募集配套資金有關事宜；2021年2月25日，公司收到中國證券監督管理委員會出具的《中國證監會行政許可申請受理單》(受理序號：210440號)。

(2) 重大的非股權投資

不適用

(3) 以公允價值計量的金融資產

不適用

(八) 重大資產和股權出售

1、北京天海五方橋資產處置

2020年9月8日，公司發佈了關於潛在關連交易—擬轉讓房地產資產的內幕消息公告。2020年9月21日，公司發佈了關於公司子公司北京天海工業有限公司轉讓五方橋資產的關連交易的公告，經董事會批准，公司間接全資子公司北京天海將位於北京市朝陽區天盈北路9號面積為87,541.76平方米的工業用地和建築面積為45,143.62平方米的房屋建築物（「五方橋資產」），轉讓給北京京城機電資產管理有限責任公司（「資產公司」），根據經備案後的評估值確定的轉讓價格為人民幣41,019.50萬元（含增值稅價格）。五方橋資產轉讓的同時，北京天海、資產公司及北京京城海通科技文化發展有限公司三方簽署《租賃合同主體變更協議》，將《北京天海工業有限公司與北京京城海通科技文化發展有限公司關於北京市朝陽區天盈北路9號場地及廠房之租賃合同》（「《租賃合同》」）項下的北京天海所有權利和義務概括轉讓予資產公司。北京天海享有的《租賃合同》項下所有規定的權利和義務即時終止。2020年12月24日，公司發佈關於五方橋資產轉讓的結果公告。

(九) 主要控股參股公司分析

公司名稱	業務性質	主要產品或服務	註冊資本	總資產	淨資產	淨利潤
北京天海工業有限公司	生產	生產、銷售氣瓶、蓄能器、壓力容器及配套設備等	6140.18萬美元	人民幣 1,699,554,981.51元	人民幣 623,568,330.70元	人民幣 116,611,117.37元
京城控股(香港)有限公司	貿易投資	進出口貿易、投資控股及顧問服務等。	1,000港元	人民幣 155,549,459.31元	人民幣 152,211,284.39元	人民幣 387,135.54元

(十) 公司控制的結構化主體情況

不適用

(十一) 行業格局和趨勢

1、行業競爭格局

近幾年，氣體儲運行業競爭日趨激烈。國內CNG2型瓶市場總量近年來急劇萎縮，主機廠市場未來繼續維持現狀不會有太大的增加，二級改裝市場急劇下降。但天然氣重卡市場2020年刷新了全球燃氣重卡記錄，銷量達到14.2萬輛，這得益於國家及地方政策的不斷出台，包括國三柴油貨車集中性提前淘汰更新、「新基建」啟動等政策性因素。同時油氣差價相對穩定，氣源豐富地區對LNG卡車的大力推廣，從而推動著LNG細分市場快速增長。

2、發展趨勢

(1) 瓶類產品

常規工業氣瓶競爭日漸激烈，低價競爭的局面不可避免。經濟新常態下更加強調經濟結構的優化升級，集成電路、顯示面板、光伏能源、光纖光纜、新能源汽車、航空航天、環保、醫療等產業對中國經濟增長的貢獻率將愈加突出。特種氣體作為上述產業發展不可或缺的關鍵性材料，其市場規模將繼續保持高速發展。同時國產高純和特種氣體氣瓶的需求也會不斷增加。車用瓶市場需求有望提高，隨著國家對環

境保護日益重視，加快建設清潔低碳、安全高效的現代能源體系，推動我國天然氣消費量的增長。未來要加強與大規模的氣體公司合作，建立由銷售、技術、質量管理共同組成的全方位服務鏈，以滿足不斷提高的市場服務需求。

(2) 低溫產品

車用LNG傳統業務、LNG儲罐市場行業內競爭處於白熱化，市場低迷和產品同質化嚴重、價格戰加劇，難以改觀。國家宏觀政策調整，有利於推動天然氣重卡、LNG貯槽的市場需求。從長期來看，全球推進環境治理、我國政府節能減排、逐步提高清潔能源消費比重的趨勢不會改變，天然氣作為清潔能源在交通運輸領域的運用仍是未來的趨勢，未來船用市場、天然氣儲氣調峰市場以及海外罐箱市場需求會旺盛。

(3) 站類產品

加氣站建設會進一步放緩，就目前的經濟形勢來看，受油價、電價的影響，盈利能力得到了限制，未來幾年LNG加氣站建站速度會進一步放慢，截止2020年我國LNG加氣站保有量在4,800座左右。但隨著國家對清潔能源發展和對加氣站監管的要求，加氣站將進一步向規範化和標準化發展。而政策支持加快推進天然氣利用仍將持續發展，未來要抓住治理霧霾、推廣煤改氣的政策契機，加強與各區域燃氣公司合作，開發瓶組式及集成式氣化站，繼續通過LNG氣化撬產品搶佔市場，保持加氣站業務的適度發展。

(4) 罐式集裝箱產品

LNG罐箱憑借其周轉靈活，市場切入快的特點，受到了國家和政府的高度關注。未來幾年LNG罐箱的發展無疑是巨大的，其靈活多樣的運輸方式可以滿足中國大量LNG進口市場的需求，將助力升級全球LNG物流模式，為實現LNG資源快速分撥提供新途徑，市場前景廣闊。目前罐式集裝箱主要銷往歐美市場，隨著中國、東南亞、印度、俄羅斯等新興市場經濟的持續發展，將帶動全球LNG罐式集裝箱的需求穩步上升；積極尋求與海內外客戶建立長期合作機制，是未來的重點發展方向。

(5) 氫能產品

2020年9月21日，五部委聯合下發《關於開展燃料電池汽車示範應用的通知》，對補貼方式進行重大調整，以示範城市群為單位，實行「以獎代補」，正式確定了未來四年氫燃料電池汽車產業發展的總基調。截至2020年10月31日，全國在建和已建的加氫站共126座，已經建成87座。據各地方政府氫能產業規劃，保守估計，2021年國內加氫站有望突破200座。而且氫能的應用領域越來越廣泛，以商用車為引領發展，專用車、特種車輛、叉車等特種設備、無人機、船舶等多領域示範應用。所以我們要抓住機會，堅持市場導向、自主創新、引領發展的指導方針，打造公司在氫能裝備領域的領先地位。

(十二) 公司發展戰略

戰略定位：打造全球領先的工業氣體和國內領先的能源氣體儲運裝備製造及服務企業。

總體戰略思路：

- 1、傳統能源裝備(工業氣體)：鞏固工業氣瓶等傳統產品市場的領先地位，保持適度規模，提高盈利能力，確保盈利；
- 2、清潔能源裝備(天然氣)：重點發展國內領先的天然氣儲運裝備，提高罐類產品、LNG瓶市場佔有率；
- 3、新能源裝備(氫能)：加快佈局氫能產業，引入核心技術，搶佔市場先機，加快四型瓶落地。

(十三) 經營計劃

2021年是中國實施「十四五」規劃的開局之年，外部環境仍是中國經濟發展面臨的最大不確定性，全球疫情存在反覆風險，疫情衝擊導致的各類衍生風險不容忽視，中美關係博弈長期化趨勢不會改變，全球政經格局依然複雜多變。2021年公司經營難度依然較大，公司將紮實做好市場開拓，改善業務模式、聚焦優質客戶、堅守銷售指標、搶抓訂單，梳理盈利模式，堅決退出長期負毛利產品，確保收入增長，穩住經營基本盤。堅持創新驅動發展，加快產品創新步伐，加強前瞻技術儲備。堅定不移貫徹戰略部署，繼續推進深化改革。繼續推動降本增效各項措施落到實處。立足新發展階段，堅持新發展理念，構建新發展格局，搶抓機遇，破解難題，不斷提升公司經營管理水平，為「十四五」起好步、開好頭，實現公司高質量發展，全面完成2021年目標任務！

(十四) 可能面對的風險

1、實施本次併購重組的風險

為提升公司持續經營和盈利能力，公司正在實施購買青島北洋天青80%股權項目。2020年8月17日，公司召開第十屆董事會第五次臨時會議，逐項審議通過了發行股份及支付現金購買資產並募集配套資金項目各項議案；2020年12月29日，公司召開第十屆董事會第八次臨時會議，逐項審議通過了修訂發行股份及支付現金購買資產並募集配套資金項目各項議案；2021年2月9日，公司召開2021年第一次臨時股東大會、2021年第一次A股類別股東大會及2021年第一次H股類別股東大會，投票通過發行股份及支付現金購買資產並募集配套資金項目各項議案，同意並授權董事會全權辦理公司本次發行股份及支付現金購買資產並募集配套資金有關事宜；2021年2月25日，公司收到中國證券監督管理委員會出具的《中國證監會行政許可申請受理單》(受理序號：210440號)。目前，公司本次發行股份及支付現金購買資產並募集配套資金事項尚存在不確定性，公司將根據相關進展情況，嚴格做好信息保密工作，並嚴格按照相關法律法規要求履行信息披露義務，及時對該事項的進展情況進行公告。

2、行業政策風險

其一受油氣價差、新能源產業政策等方面因素的影響，天然氣儲運行業市場需求變動明顯，對公司主營業務天然氣儲運板塊產生一定的影響；其二公司所涉及的氫能儲運板塊屬於新產業，容易受國家政策、經濟環境、上下游產業鏈發展等因素的影響。因此，針對上述風險，公司將及時掌握國家宏觀政策，關注行業發展動態，拓寬產品應用領域，同時加強核心技術發展，拓展新產品市場，將行業政策風險因素控制在最小範圍，減少對公司的影響。

3、市場競爭加劇風險

儘管氣體儲運市場總體呈現穩中有升的態勢，但是行業競爭愈加激烈，未來產品市場可能會發生變化，也會給公司的經營發展帶來一定的不確定因素和影響。因此未來公司要突出科技自立自強，持續提升自主創新能力，科學部署，全力推進科技創新工作。增強市場意識和競爭意識，突出專業化發展方向，鞏固、拓展、擴大市場份額。

4、新業務新市場開拓風險

氫能及燃料電池目前在中國以商用車為主，主要應用在物流、公交和大巴等領域，尚處於蓄勢待發階段，受國家和各地方政策等較多不確定因素影響，公司在發展新業務、新市場開拓方面則會遇到不可預期的風險。2021年隨著北京等全國各地的氫能產業規劃的實施及冬奧會的助力，產業化、商業化的趨勢的日趨明顯，公司將繼續加大氫能業務發展力度，推進氫能業務逐步步入正軌，對此做好產品定位和規劃投資至關重要。

5、新型冠狀病毒肺炎疫情影響風險

因受疫情影響，企業經營所面臨運營成本增大、市場不穩定、運輸受限、人員不固定等困難，同時人員流動減少，使得企業產品按照傳統方式銷售的難度增大，增加企業經營壓力，給公司帶來一定的經營風險。

(十五) 報告期內公司財務狀況經營成果分析

1、經營成果分析

本報告期公司利潤總額比上年同期增加人民幣約28,182.07萬元。營業收入比上年同期減少人民幣約10,755.06萬元，營業成本比上年同期減少人民幣約10,547.39萬元，營業利潤同比增加人民幣約28,101.20萬元。

本報告期期間費用較上年同期減少人民幣約1,228.55萬元。其中：銷售費用減少人民幣約1,734.59萬元，主要是本年收入下降，銷售費用有所下降所致；管理費用減少人民幣約273.27萬元，主要是公司加強全面預算管理，嚴格控制費用支出所致；研發費用增加人民幣約1,227.65萬元，主要是子公司加大產品研發投入。財務費用減少人民幣約448.34萬元，主要是公司償還了銀行借款和京城控股的有息負債，利息支出減少所致。

本報告期資產減值損失較上年同期增加人民幣約1,356.90萬元，(1)、存貨跌價損失計提增加人民幣約729.41萬元，主要是公司對在製品進行了較大額度的跌價計提。(2)、固定資產本期計提人民幣約610.91萬元。主要是公司對存在減值跡象的固定資產進行評估，根據評估結果，對部分機器設備和電氣設備計提減值準備合計人民幣610.91萬元。

本報告期投資收益減少人民幣約402.62萬元，主要是合營公司利潤減少所致。

本報告期信用減值損失減少人民幣約1,106.83萬元，主要是長賬齡應收款項減少所致。

本報告期資產處置收益增加人民幣約27,791.54萬元，主要是本期公司之子公司北京天海轉讓朝陽區天盈北路房產所致。

2、資產、負債及股東權益分析

本報告期末總資產較年初有所增加、總負債較年初有所減少。

本報告期末資產總額人民幣約170,543.09萬元，比年初增加人民幣約3,459.14萬元，增長2.07%，其中：在建工程增加人民幣約2,884.17萬元，增長112.87%。

負債總額人民幣約70,382.59萬元，比年初減少人民幣約26,638.83萬元，降低27.46%，其中：短期借款減少人民幣12,296.42萬元，降低42.26%；長期應付款減少人民幣14,510萬元，降低了93.55%。

股東權益總額人民幣約100,160.49萬元，比年初增加人民幣約30,097.97萬元，增長42.96%，主要是本年增資及淨利潤增加所致。

3、財務狀況分析

公司實施謹慎的財務政策，對投資、融資及現金管理等建立了嚴格的風險控制體系，一貫保持穩健的資本結構和良好的融資渠道，公司嚴格控制貸款規模，在滿足公司經營活動資金需求的同時，充分利用金融工具及時努力減少財務費用和防範財務風險，以實現公司持續發展和股東價值的最大化。

流動性和資本結構

	2020年	2019年
(1) 資產負債率	41.27%	58.07%
(2) 速動比率	90.34%	58.79%
(3) 流動比率	132.75%	99.93%

4、銀行借款

公司認真執行年度資金收支預算並依據市場環境變化和客戶要求，嚴格控制銀行貸款規模。在滿足公司經營活動資金需求的同時充分利用金融工具及時努力減少財務費用和防範財務風險，提高公司及股東收益。報告期末公司短期借款人民幣約16,800萬元，比年初減少42.26%。長期借款人民幣115.49萬元。

5、外匯風險管理

本公司承受外匯風險主要與美元有關，除本公司的下屬子公司天海美洲公司、京城控股(香港)有限公司以美元進行採購和銷售外，本集團的其它主要業務活動以人民幣計價結算。因此可能面臨美元與人民幣匯率變動引起的外匯風險，公司積極採取措施，降低外匯風險。

(十六) 資金主要來源和運用

1、經營活動現金流量

報告期公司經營活動產生的現金流入主要來源於銷售商品業務收入，現金流出主要用於生產經營活動有關的支出。報告期經營活動產生的現金流入人民幣99,085.85萬元，現金流出人民幣101,876.97萬元，報告期經營活動產生的現金流量淨額人民幣-2,791.11萬元。

2、投資活動現金流量

報告期公司投資活動產生的現金流入為人民幣36,682.94萬元，主要是本期收到股權轉讓款及轉讓朝陽區天盈北路房產款所致，投資活動支出的現金人民幣4,848.04萬元，主要用於支付合營公司出資款及購建固定資產等資金支出，報告期投資活動產生的現金流量淨額為人民幣31,834.91萬元。

3、籌資活動現金流量

報告期籌資活動現金流入人民幣42,030.62萬元，主要來源於增資款及銀行借款，報告期籌資活動現金流出人民幣53,884.60萬元，報告期籌資活動現金流量淨額人民幣-11,853.98萬元。

2020年經營活動現金淨額同比減少人民幣約11,385.35萬元，主要是本期經營活動現金流入減少且經營活動現金流出增加，使本期經營活動現金流量淨額減少；投資活動產生的現金流量淨額同比增加人民幣約30,937.07萬元，主要是本期轉讓朝陽區天盈北路房產所致；籌資活動產生的現金流量淨額同比減少人民幣約5,496.70萬元，主要是本期借款的淨償還額大於上年同期所致。

本期經營活動產生的現金流量淨額約為人民幣-2,791.11萬元，本期淨利潤約為人民幣11,936.44萬元，本公司主要通過內部產生的現金流、貸款籌集營運所需資金。

(十七) 資本結構

報告期公司資本結構由股東權益和負債構成。股東權益人民幣100,160.49萬元，其中，少數股東權益人民幣30,213.23萬元；負債總額人民幣70,382.59萬元。資產總額人民幣170,543.09萬元，期末資產負債率41.27%。

按流動性劃分資本結構

流動負債合計	人民幣64,725.54萬元	佔資產比重37.95%
股東權益合計	人民幣100,160.49萬元	佔資產比重58.73%
其中：少數股東權益	人民幣30,213.23萬元	佔資產比重17.72%

(十八) 或有負債

報告期末公司無需要披露的重大或有事項。

(十九) 集團資產押記詳情

單位：元 幣種：人民幣

項目	年末賬面價值	受限原因
貨幣資金	32,921,438.94	銀行承兌匯票保證金、信用證保證金、訴訟凍結

(二十) 報告期內資金被佔用情況及清欠進展情況

不適用

(二十一) 公司對會計師事務所「非標準意見審計報告」的說明

不適用

(二十二) 普通股利潤分配或資本公積金轉增預案

1、現金分紅政策的制定、執行或調整情況

不適用

2、公司近三年(含報告期)的普通股股利分配方案或預案、資本公積金轉增股本方案或預案

單位：元 幣種：人民幣

分紅年度	每10股送 紅股數 (股)	每10股 派息數 (元)(含稅)	每10股 轉增數 (股)	現金分紅 的數額 (含稅)	分紅年度	佔合併
					合併報表中 歸屬於上市 公司普通股 股東的淨利潤	報表中歸屬 於上市公司 普通股股東的 淨利潤的比率 (%)
2020年	0	0	0	0	156,431,757.57	0
2019年	0	0	0	0	-130,036,755.55	0
2018年	0	0	0	0	-93,936,155.30	0

3、以現金方式回購股份計入現金分紅的情況

不適用

4、報告期內盈利且母公司可供普通股股東分配利潤為正，但未提出普通股現金利潤分配方案預案的，公司應當詳細披露原因以及未分配利潤的用途和使用計劃

不適用

三、其他重大事項說明

1、報告期子公司納入合併範圍變更情況

本報告期內無子公司納入合併範圍變更。

2、報告期內，公司啟動發行股份購買資產項目，項目已經股東大會投票表決通過，並收到中國證監會受理函。

3、報告期公司企業所得稅的適用稅率為25%、15%。

4、審計委員會審閱報告期財務報告情況

公司董事會之審計委員會已審閱並確認2020年財務報告。

5、企業管治常規守則

本公司已採納上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告(「企業管治守則」)作為本身之企業管治守則。董事會認為，本公司於本年度一直遵守企業管治守則的所有適用守則條文，除因香港公眾假期，於2020年10月28日舉行的股東大會偏離了企業管治守則第E.1.3段有關發送通知的規定。

6、董事及監事進行證券交易的標準守則

於本報告期內，本公司就董事及監事的證券交易，已採納一套不低於上市規則附錄十所載的《標準守則》所規定的標準行為守則。經特別與全部董事及監事作出查詢後，本公司確認，在截止2020年12月31日之12個月，各董事及監事已遵守該標準守則所規定有關董事進行證券交易的標準。

7、股本

- (1) 本公司於2020年7月10日完成非公開發行A股，本次非公開發行A股的發行對象為京城機電，共計1名發行對象。

本次非公開發行A股前，本公司的總股本為422,000,000股，其中京城機電持有182,735,052股，佔本公司總股本的43.30%，本次非公開發行A股完成後，本公司總股本增加至485,000,000股，京城機電持有股份數量增加至245,735,052股，佔本次非公開發行A股完成後本公司總股本的50.67%。

- (2) 報告期內，本公司及附屬公司均沒有購買、出售、或贖回任何本公司之股票。

四、年報及其他數據

本公告將登載於本公司之網頁(網址為www.jingchenggf.com.cn)及聯交所之網頁(網址www.hkexnews.hk)。整份年報將適時登載於本公司及聯交所之網頁。

承董事會命
北京京城機電股份有限公司
王軍
董事長

中國•北京
2021年3月17日

於本公告日期，董事會包括執行董事王軍先生、李俊杰先生及張繼恒先生，非執行董事金春玉女士、吳燕璋先生、夏中華先生及李春枝女士，以及獨立非執行董事熊建輝先生、趙旭光先生、劉景泰先生及欒大龍先生。